산업통상자원부 공고 제2022-15호

2022년 해외지사화사업 참여기업 모집 공고

국내 중소·중견기업의 해외진출 및 수출을 촉진하기 위하여 공공기관의 해외 네트워크를 현지 비즈니스 거점으로 활용하는 [해외지사화사업] 참여기업 모집계획을 다음과 같이 공고합니다.

2022년 1월 6일
산업통상자원부 장관

1. 사업개요

□ **사업목적**

○ 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원

○ 3개 기관의 유사사업(KOTRA-지사화사업, KOSME-해외민간네트워크 활용사업, OKTA-글로벌 마케터)을 통합(`17년)하여 사업 참여기업의 선택의 폭 확대

□ **사업규모** : 300억원

□ **주무부처** : 산업통상자원부

□ **수행기관** : 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 중소벤처기업진흥공단(KOSME), 세계한인무역협회(OKTA)

□ **사업내용**

○ 기업이 자유롭게 희망 서비스, 진출지역, 수행기관을 선택하여 신청

○ 신청기업의 수출역량, 해외시장성 평가를 통해 선정

2. 지원대상 및 지원내용

□ 지원대상

○ 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업 기본법』제2조 및 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』제2조에 따른 중소·중견기업

신청 제외 대상

○ 휴.폐업 기업
○ 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
○ 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업

□ 지원내용

단계	주요 지원내용	기간	기업부담금	수행기관
진입	**[기초 마케팅 지원]** 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	70만원	OKTA
발전	**[마케팅 및 수출지원]** 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	6개월	220만원	KOTRA
		1년	300~400만원 (지역별 차등)	KOTRA 중진공 OKTA
확장	**[수출 및 현지화 지원]** 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문	1년	665~840만원** (지역별차등)	중진공 OKTA

* 기업 부담금은 각 사업 참여 건별 금액이며, 수출 바우처를 사용하여 기업부담금 납부 불가
** 확장 단계 참가비는 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있음

3. 사업추진 일정

□ 연간일정

1월	2월	3월
1차 선정 및 참가비 납부	2.1 1차 서비스 개시 2차 선정 및 참가비 납부	3.1 2차 서비스 개시
4월	**5월**	**6월**
3차 선정 및 참가비 납부	5.1 3차 서비스 개시	4차 선정 및 참가비 납부
7월	**8월**	**9월**
7.1 4차 서비스 개시	5차 선정 및 참가비 납부	9.1 5차 서비스 개시
10월	**11월**	**12월**
6차 선정 및 참가비 납부	11.1 6차 서비스 개시	

* 세부일정은 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있으며, 필요시 추가 모집 시행 가능

□ 모집기관 및 단계

구분	신청마감일	KOTRA	중소벤처기업진흥공단	OKTA
1차	1.11(화)	발전	-	-
2차	2.9(수)	발전	발전, 확장	진입, 발전, 확장
3차	4.12(화)	발전	발전, 확장	진입, 발전, 확장
4차	6.13(월)	발전	발전, 확장	진입, 발전, 확장
5차	8.11(목)	발전	발전, 확장	진입, 발전, 확장
6차	10.12(수)	발전	-	-

□ 지원기관 및 인력

지원기관	대한무역투자진흥공사 (KOTRA)	중소벤처기업진흥공단 (KOSME)	세계한인무역협회 (OKTA)
지원인력	지사화 전담직원 (KOTRA 소속 현지직원)	해외민간네트워크 (현지 컨설팅전문 법인)	글로벌마케터 (동포 CEO 및 무역인)

4. 신청 방법

□ **(신청방법)** 온라인 신청 www.exportvoucher.com (한글 www.수출바우처.com)

* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청

참고사항

○ `17년 수출지원기반활용사업 회원가입 기업은 별도로 가입할 필요가 없으며, 기존 아이디를 사용하여 로그인 하시면 됩니다.
○ 기업회원만 가입이 가능하며 개인회원은 가입이 불가능합니다.
○ 기업회원 가입을 위해서는 기업인증서가 필요합니다.
- 가능한 인증서는 범용인증서(110,000원) 혹은 용도제한용 인증서(11,000원) 2가지만 가능합니다.
- 금융결제원 간이 기업인증서, 은행인증서는 사용 불가합니다.
(전자서명법 제23조 및 한국인터넷진흥원 공인인증서 관리규정)
○ 인증서가 없는 기업은 아래 정부인가 공인인증서 발급기관에서 인증서를 발급 받으시기 바랍니다.
○ 인증서 발급가능 기관(콜센터번호/신청사이트)
- 한국전자인증 : 1566-0566 / https://raadmin.crosscert.com/customer/kotra/index.html
- 한국무역정보통신 : 1566-2119 / www.tradesign.net/ra/kotra
- 한국정보인증 : 1577-8787 / https://exportvoucher.signra.com:4433/web-signra/main.sg
* 범용인증서의 경우 결제일로부터 최소 2일, 용도제한인증서의 경우 최소 3일 소요되며, 직접 방문 시 당일 발급 가능
* 한국정보인증의 경우 가까운 우체국 or 기업은행 or 상공회의소 직접방문 시 즉시 발급, 찾아가는 서비스 이용 시 최소 5일에서 7일 소요

○ 지원기간 : 사업 개시일로부터 1년(진입 단계의 경우 6개월 지원)
* 연장 가입은 신규가입과 동일하게 신청·평가 단계를 거쳐 선정된 기업에 한해 가능

○ 지원품목 : 사업 단위별로 1개 품목(HS Code 6단위) 신청

○ 신청지역
- 진출 희망 지역별로 신청
* 참가 희망지역을 우선순위에 의거하여 신청 ⇨ 기업 선정 시 기초자료 활용
** 코로나19로 인해, 한시적으로 참여지역 제한없이 신청(10건 이상 선정 가능)

□ **신청기간**

○ KOTRA : 연중 상시 신청 가능
○ 중진공 및 OKTA : 모집 시행 차수별 별도 신청기간 운영

□ 진행절차

신청·접수		선정완료		통보·참가비 납부		서비스 개시
신청: 지역·단계·기관 선택	➡	선정위원회 개최	➡	선정결과 통보 및 참가비 납부	➡	협약내용에 따른 마케팅 활동 전개

□ 유의사항

○ 선정기업(대표자)이 **법령, 본 공고문, 관련 규정 등에 위배**되거나, 참가 신청 내용을 **허위 또는 부당한 방법으로 작성**하는 경우 선정 취소, 정부사업 참여제한, 보조금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

○ 지원기관에서 정한 기간 내에 **사업비 납부가 완료되어야 서비스 이용이 가능**하며, **기한 내 사업비 미납 시**, 사전에 정당한 미납 사유를 지원기관에 고지한 경우가 아닌 한, 사업진행의 원활성·참여기업간 형평성을 고려해 **해외지사화사업 선정 취소처리 됨**

5. 참고사항

□ 연간 상시신청 제도 시행 안내

○ 기업 편의를 위해 지사화사업 신청은 상시 가능(KOTRA만 해당)

- 단, 선정 및 협약개시는 차수별로 구분하여 시행

* 장기출장 등으로 신청 시기를 놓치는 기업의 애로사항 해소 및 납부기간 연장 가능

□ 신청기업 문의처

기관명	담당부서	전화
대한무역투자진흥공사(KOTRA)	유망기업팀	02-3460-7439, 7441, 7445
중소벤처기업진흥공단(KOSME)	글로벌사업팀	055-751-9680, 9679, 9682
세계한인무역협회(OKTA)	해외지사화사업팀	031-927-9218

[붙 임]

1. 서비스 단계별 지원내용

2. 해외지사화사업 신청기업 주요 평가기준

[붙임1] 서비스 단계별 지원내용

○ 지원내용 중 최대 1~3개 항목 집중지원

단계	제공 서비스	서비스 내용
진입 (6개월)	기초 시장조사	수요 및 수요동향 조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통구조, 관련 인증 조사
	잠재바이어 조사	잠재바이어 발굴 후 잠재 바이어리스트 제공, 제공받은 홍보자료를 통하여 기초컨택 및 바이어의견 피드백 ※ 수출성약을 위한 제반사항 지원과업을 포함하지 않음
	네트워크 교류	마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 협회 회원네트워크 지원 ※ 협회 회원이 해외지사화사업을 지원하지 않음
	기초 홍보자료 현지어 번역	제품수출을 위한 기초적인 홍보자료 현지화 지원 ※ 홍보자료(브로셔, 소개서 등)에 대한 지원으로, 제품관련(패키지·사용설명서 등) 및 법률적 책임이 있는 문서에 대한 지원은 포함하지 않음
	시판매(소비재 전용)	수출희망 제품의 샘플 시판매를 통한 현지시장 반응 확인 (소비재에 한하여 선택 가능) ※ 샘플제반비용(샘플비. 물류비, 반납 시 반납비 등)을 기업이 부담 시 지원 가능
발전 (1년)	수출성약 지원	시장·산업동향 조사, 바이어 발굴 및 수출성약단계까지 필요한 제반사항 지원
	전시·상담회 참가 지원	전시회 정보제공, 바이어 상담주선, 전시회 참가 관련 행정지원
	물류통관 자문	물류서비스 필요기업에 대한 정보제공, 물류전문기업 소개 등
	출장지원	현지 출장일정 수립, 관심바이어 면담일정 주선, 기타 지원
	기존 거래선관리	지속적인 관리가 필요한 바이어와의 업무연락 및 비즈니스 F/U 등 지원
	현지 유통망 입점	해외 대형할인점, 백화점 등 전문 유통채널 진출지원
	인허가 취득지원	인허가 취득 절차 등 컨설팅 및 현지 전문 등록대행기관 발굴 소개
	브랜드 홍보	현지 홍보 관련 정보 및 컨설팅 제공, 전문기관(에이전시) 소개, 홍보활동 지원
	프로젝트 참가	프로젝트 정보 제공, 협력 파트너 발굴 소개, 벤더등록 등 지원
	IP등록	해외 지적재산권 등록 관련 컨설팅 및 등록 관련 지원(등록비용은 지원 제외)
	현지법인 설립 지원	법인설립 절차 등 자문 및 현지 변호사·법무법인 등 전문가 소개
확장 (1년)	기술수출(제휴)	기술수출 및 제휴(기술이전, 협력, 라이센싱 등) 파트너 알선 및 현지 지원
	글로벌 밸류체인 진출	글로벌기업의 상품기획, 생산, 판매에 이르는 가치사슬(Value Chain) 참여를 위한 제반 지원
	액셀러레이팅 서비스	해외 VC 연계 지원, 현지 네트워크 구축, 제품 현지화 멘토링 등
	데이터사이언스 컨설팅	UX(사용자경험) 활용 디자인, 마케팅 전략 수립 및 ICT 컨설팅(머신러닝, 원격 AS 등) 제공 등 데이터 사이언스 기반 수출 지원
	조달진출	국제기구 및 국가별 국제 조달시장에 직접 진출하거나 공공조달 벤더와 거래알선, 입찰 대행업무 지원
	품목별 타겟진출	다수의 중소기업(5개사)이 생산하는 산업별 유사 제품을 묶어, 온-오프라인의 채널을 활용한 판매·판로개척 지원
	인큐베이팅 서비스	생산설비 등 중장기적인 기술마케팅 및 유지·관리가 필요한 업종 중심으로 인큐베이팅 서비스 제공
	O2O 지원 서비스	현지 컨설팅 전문 법인이 보유한 바이어와 연계한 O2O 방식*의 수출지원 ※O2O(Online-to-Offline) : 화상 상담을 통한 바이어 매칭 이후 샘플 등 실물 제품을 확인할 수 있도록 쇼케이스관을 통해 전시하고 필요시 바이어에게 샘플(상품) 배송
	현지 투자지원	중소기업의 현지 진출을 위한 투자타당성 검토, 파트너 발굴, M&A 지원, 합작투자법인 설립지원(Joint Venture) 등
	법률자문	중소기업의 해외진출을 지원하는 A/S, 특허상표권 등록, 전문적 법률자문 서비스 제공

[붙임2] 해외지사화사업 신청기업 주요 평가기준

구 분	단계	평가지표	평가항목
수출 역량 (30)	진입	수출실적	최근 2년 수출실적 : 수출초보기업 우대
	발전 및 확장		2021년 (직)수출실적 : 수출유망·강소기업 우대 * 제조업 : 직수출 실적만 인정(관세청 수출실적 기준으로 평가) * 서비스업 : 직수출 및 간접수출 실적 인정(신청기업이 업로드한 무역협회 증빙자료를 기준으로 평가)
해외 시장성 (70)	진입 및 발전	품목 시장성	품목에 대한 진출 희망지역의 현재 시장 형성 정도 (제품 시장규모, 수입현황, 수입품 인식 등)
			품목에 대한 진출 희망지역의 시장 성장 가능성 (연간 시장규모, 소비자 니즈 등)
		품목 경쟁력	품목의 경쟁력(품질 및 가격 등)을 통한 해당시장 진출 가능성 정도
			품목에 대한 해당시장의 진입장벽 존재여부 및 해당요건 충족 여부
		단계 적정성	선택한 서비스 단계가 해당지역 진출에 적정한지 여부 * 전년도 하위단계 서비스 후 상위단계 신청시 우대
	확장	진출 준비도	수출용 홍보자료, 시장조사, 규격·인증 획득 등 활동현황
		품목 경쟁력	진출 희망품목의 용도·특성, 경쟁우위 요소 등
		시장 적합도	진출 희망국 내 수입제한, 필수 규격·인증 등 각종 진입 장벽 존재 및 요건충족 여부
		프로젝트 적정성	진출 희망품목에 대한 시장인식·규모, 선택한 서비스 단계의 적정성 등
정책 우대 가점 (최대10점*)	공통	공통	❍ (2점) 산업·지식재산권 및 국내외 규격·인증 보유기업 ❍ (5점) 정부 정책에 따른 우대 가점 항목은 모집 차수에 따라 변동 가능하며, 상세 내용은 신청 홈페이지 참조

◦ 산업·지식재산권 : 발명특허등록, 실용신안권등록, 디자인권등록, 저작권등록
◦ 규격 및 인증
- 시스템 인증 : ISO(9001, 14001 등), QS 9000, TS 16949, TL 9000, OHSAS 18000, HACCP
- 제품 인증 : KS, KC, VCCI, JATE, DIN, SEE, UL, FDA, FCC, CE, CCC, VDE, GOST, JIS, e-mark, CSA
- 기술마크 : AS, EM, 에너지, 환경, GD, GQ, GR, 검마크, IR52, K마크, 전기안전, KT, NT, Q, S, 안전, 우수, K, KTL
* 정책 우대 가점은 항목별 총합이 최대 10점을 넘을 수 없음