

OVERVIEW

概况

锦湖石油化学通过全产全销战略，具备了整个企业领域的高运行率，提高了成本竞争力，扩大了销售实绩，实现了良性循环机制。结果，2007年的经营成果创下了公司成立以来的历史新高，销售额和营业利润分别达到了2.1245万亿韩元(同比增长了21.2%)和1,608亿韩元(同比增长了85.0%)。

Overview

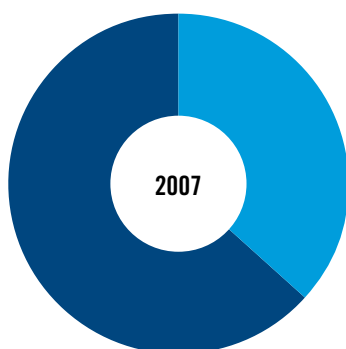
Synthetic Rubbers

Synthetic Resins

Other Businesses

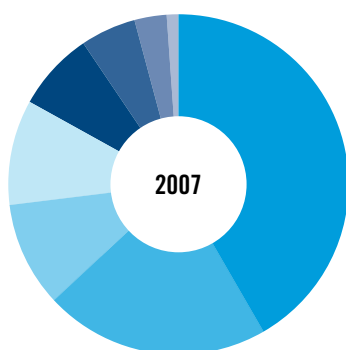
Preview

2007年主要经营成果



内销 / 出口

内销	36.8%
出口	63.2%



各地区销售额

中国	41.9%
东南亚	21.2%
西南亚	10.0%
欧洲	10.0%
北美	7.7%
南美	5.2%
非洲	2.9%
大洋洲	1.1%

合成橡胶部门通过不断的增建，实现了规模经济，提高了成本竞争力，进一步提高了市场主导能力。

继2006年之后，锦湖石油化学于2007年也增建了11万吨SBR和1.1万吨BR，生产能力继朗盛(Lanxess)、固特异(Goodyear)之后位于世界第三位，进一步巩固了其世界市场的主导地位。

精密化学部门通过扩大6PPD生产能力，巩固了其世界市场名列第一的市场地位。

与在富莱克斯(Flexsys)向韩国大法院提出的专利诉讼案中胜诉同步，与不溶性硫磺(Insoluble Sulfur)中国合资法人签订了合同，这是在海外成立的第四个生产基地。原有6PPD与不溶性硫磺的销售相结合，为以全世界主要轮胎制造商为对象扩大销售精密化学产品发挥了协同作用，成为提高精密化学事业竞争力的契机。

建立海外生产基地，推进当地密集型营销，致力于全球化经营。

2007年6月，锦湖石油化学成立了第三个海外生产基地SB-Latex中国合资公司，加快了攻略中国市场的步伐。将海外办事处纳入公司全部产品的销售体系，将中国营销团队(Team)布置到中国前沿阵地。同时，2007年8月份，以成立中国青岛办事处为开端，新成立了美国东部夏洛特办事处、德国法兰克福办事处，提高了海外营销的竞争力。