

## PRESIDENT'S MESSAGE 董事长致辞

亲爱的各位股东、顾客、合作伙伴们：

2007年是锦湖石油化学成立37年来最为特别的一年。自成立以来，锦湖石油化学的销售额首次突破了2万亿韩元，是能够证明向“销售额4万亿韩元，新产品和新事业比重超过50%”的公司中长期目标迈进的一年。



奇沃  
President & CEO  
KKPC



### 2007年主要成果

从销售上看，锦湖石油化学于2007年实现了销售额2.1245万亿韩元(较2006年增长了21.2%)和营业利润1,608亿韩元(较2006年增长了85.0%)，超额完成了销售额2.05万亿韩元，营业利润1,500亿韩元的目标。

从财务上看，虽然设施新建和海外投资扩大导致了贷款增加(较2006年增加890亿韩元)，但随着改善收益性的影响现金流转也增加，负债比率反而从2006年的238%下降到了2007年底的225%。

2007年，锦湖石油化学通过合成橡胶和精密化学(6PPD)生产设施的增建、第二热电厂的新建等，进一步提高了原有事业的竞争力。我公司还通过成立SB-Latex、不溶性硫磺中国合资公司、推进新码头建设等，扎扎实实开展了夯实未来发展基础的工作。此外，通过新设和扩充海外办事处、准备成立中国销售法人等，不断加强海外销售网络的同时，还通过构建ERP系统，创新了业务流程，加强了内部实力。

Innovation : Dedication  
Expansion : Focus  
Global : Local  
Teams : Individuals  
Profitability : Responsibility  
Success : You

Achieve : Strive \_ President's Message

## 今后目标和战略

锦湖石油化学制定的2008年经营目标是“25322”。即,将销售额目标设定为2.53万亿韩元,营业利润目标设定为2,200亿韩元。若考虑到高油价、原材料价格急剧上涨、对世界经济萧条的负面看法等国内外艰难的经营环境,实现这一目标绝非易事。但是,只要全体员工能够集思广益、同心协力,这个目标也不是不能实现的。

为了实现该目标,2008年我们应着重推进下列事项。

**第一、将核心事业竞争力提升到世界一流水平。**合成橡胶部门计划到2009年具备名列世界第一的合成橡胶生产能力,加强世界市场的主导能力,开发BD新工艺,确保稳定的原料供应,进一步提高成本竞争力。精密化学部门计划到2009年具备名列世界第一的橡胶防老化剂生产能力,实现轮胎、合成橡胶、精密化学部门的垂直系列化,与在中国成立的不溶性硫磺合资公司(Kumho Petrochemical Chongqing Co., Ltd.)携手,最大程度地加强营业协同效果。同时,精密化学部门还将积极开发非污染性抗氧化剂、合成树脂添加剂等新产品,实现事业项目组合的多元化。

**第二、提高合成树脂事业的竞争力。**通过工艺创新、生产线的合理化,提高产品成本的竞争力,扩大高功能产品的开发和销售,进而提高收益性。除了中国和亚洲市场外,还将积极开拓东欧等新兴市场,通过扩大顾客定制化销售战略和顾客定制化销售专门组织,提高出口竞争力。

**第三、使电子化学、建材事业走上正轨。**电子化学部门将于今年上半年向三星电子交付ArF光致抗蚀剂(Photoresist),从而可以证明公司的技术力量,以此为基础名列该领域韩国市场第一的位置。特别是,通过对研发部门的果敢投资,培养和采用优秀研发人才,积极推进一直以来由日本企业垄断的电子化学材料的国产化。

建材事业部门将与集团建设部门子公司合作,最大程度地发挥协同效果。力争于今年内推出环保型ABS窗户,开拓环保型门窗市场的同时,扩大隔音材料、浴室材料、ABS门材等建材事业组合,力争在建材市场占有一席之地。

**最后、夯实公司内部实力将经营系统水平提高到新台阶。**通过去年构建的ERP系统,不断创新公司业务流程,使业务流程更具效率化。同时,扩大对研发部门的投资,努力掌握原创技术。特别是,实现财务稳定性管理的系统化,强化投资活动的可行性研究机制,全力以赴建立稳定的财务结构。

锦湖石油化学的全体员工拥有赤热的情。这个热情直到锦湖石油化学跻身于世界超一流企业的那一天也不会降温或消失。今后,锦湖石油化学将最大程度地提高股东价值,为尽企业应尽的社会责任同心协力。锦湖石油化学决不仅仅满足于去年所获得的成就,将继续提高核心竞争力,夯实未来发展基础,最大程度地提高股东价值,尽企业应尽的社会责任,以美丽的企业身份与社会携手向前发展。

谨希望广大股东一如既往地给予关爱和鼓励。谢谢。