



**GLOBAL** 全球 :

-

Innovation : Dedication

Expansion : Focus

Global : Local

Teams : Individuals

Profitability : Responsibility

Success : You

Achieve : Strive

世界很早以前就已成为一个市场。锦湖石油化学从2001年起将50%以上的产品出口到海外。要想成为真正的全球企业，除了出口以外，还必须实现生产的全球化。锦湖石油化学将把中国作为其进军世界市场的桥头堡，于2006年11月在中国南京举行了合成树脂原料工厂开工典礼，于2007年6月在日照举行了SB-Latex生产工厂开工典礼。为以更合理的价格向顾客供应更优质的产品，锦湖石油化学将在世界各地开辟生产和销售渠道。

裴俊镐

Overseas Sales Team III

KKPC Seoul Head Office

**GLOBAL**



# LOCAL

当地

今日，全球化已不是趋势，而是企业发展的必备条件。我们应该铭记对他人的关怀和对多样化的认可是非常重要的。“THINK GLOBALLY, ACT LOCALLY”用同一产品和方式满足全世界所有顾客是不可能的。因为每个国家都有自己固有的文化和各种各样的爱好。要想实现远大梦想，就不能忽视每一个小细节。每时每刻我们都将凭借产品和服务面对顾客，并得到顾客的评价。我们会珍惜这重要的瞬间。满足顾客的需求，进而让顾客满意，才是营造真正的全球企业的基础。

朴雪嬉

Overseas Sales Team I  
KKPC Seoul Head Office

